

TEATRO **EL** TRUEQUE

INFORME DE GESTIÓN ADMINISTRACIÓN AÑO 2025

CORPORACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL TEATRO EL TRUEQUE

NIT 900.271.446 -8

El representante legal presenta el informe de gestión y los principales puntos son:

PROGRAMACIÓN ANUAL

CLASIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN AÑO 2025	
Clasificación de la programación	Totales
Grupos/artistas Internacionales	1
Grupos/artistas Nacionales	1
Estrenos	2
Funciones de Muestras Académicas	7
Conciertos	11
Franjas de programación	15
Formación de públicos	38
Funciones grupo de planta	85
Funciones grupos invitados	8
Talleres y clases	35

TOTAL ACTIVIDADES EN EL 2025: 203

TOTAL PUBLICO ASISTIDO EN EL 2025: 3.176

TEATRO EL TRUEQUE

LOGROS OBTENIDOS:

La programación de Teatro El Trueque para el año 2025 se orientó en consolidar una oferta escénica permanente basada en la circulación de repertorio propio, la participación de agrupaciones invitadas y el desarrollo de nuevos procesos de creación. Esta programación se desarrolló principalmente a través de funciones regulares los viernes y sábados, articuladas en temporadas cortas que permitieron mantener una presencia constante de actividad escénica en la sala. La programación incluyó temporadas de obras de repertorio de Teatro El Trueque, así como de agrupaciones invitadas locales, nacionales o internacionales. Dentro de esta circulación, se dio prioridad a colectivos escénicos locales que no cuentan con sede propia, como una forma de fortalecer el trabajo de los artistas de la ciudad y ampliar la diversidad de la oferta cultural del sector; adicional los talleres de repostería, caligrafía, clases de danza , exposiciones de pintura, lanzamiento de libros, recitales de poesía, toda esta agenda con entrada gratis y podemos decir que ha sido muy bien aprovechada por el público, cada vez vemos que más personas nos visitan y conocen nuestra nueva sede, garantizando una programación sólida y asequible para todo el público durante el año.

- El estreno de la obra Garzón, "El rey no quería un bufón" en el mes de agosto 2025, se realizaron 11 funciones, que fueron muy bien acogidas por el público.

-Procuramos mantener una exigencia alta con nosotros mismos para la creación y difusión de nuestras obras con el fin de llegar de forma contundente y respetuosa a nuestros espectadores.

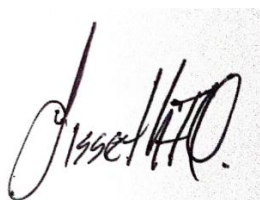
- Teatro El Trueque durante 2025 se orienta en fortalecer la sostenibilidad institucional de la sala para el desarrollo de su programación artística. Es por eso que hacemos parte de esta nueva etapa, marcada por la adecuación y participación en la Convocatoria

TEATRO **EL** TRUEQUE

LEP en la línea de Compra, logrando ser beneficiados, lo cual es un paso determinante para la trayectoria del grupo, al garantizar estabilidad territorial después de más de 20 años de funcionamiento en sedes arrendadas y permitir proyectar el trabajo artístico con mayor continuidad.

- Durante el 2025, el equipo de comunicaciones, se mantuvo vigente y activo con la participación del Trueque en las redes sociales; página web, Facebook e Instagram.
- Aumentaron los seguidores, aumentamos los me gusta de las publicaciones y videos que se han publicado en la cuenta de Instagram.
- Procuramos mantener una exigencia alta con nosotros mismos para la realización de los diseños y las publicaciones, ya sea a nivel de investigación o a nivel gráfico donde sabemos que siempre se puede mejorar, por lo tanto, nuestra meta es seguir llegando a más personas y mantenernos en una posición alta como teatro y como tal en las redes sociales que son un gran complemento en la difusión de la información, compartiendo además contenidos únicos y de valor.
- Instagram es la cuenta de redes sociales más completa, pasamos de tener 7.000 seguidores a tener 8.500 durante el mismo año.

Atentamente:



Lisseth Flórez Olarte

Representante legal

CC 1.128.405.958